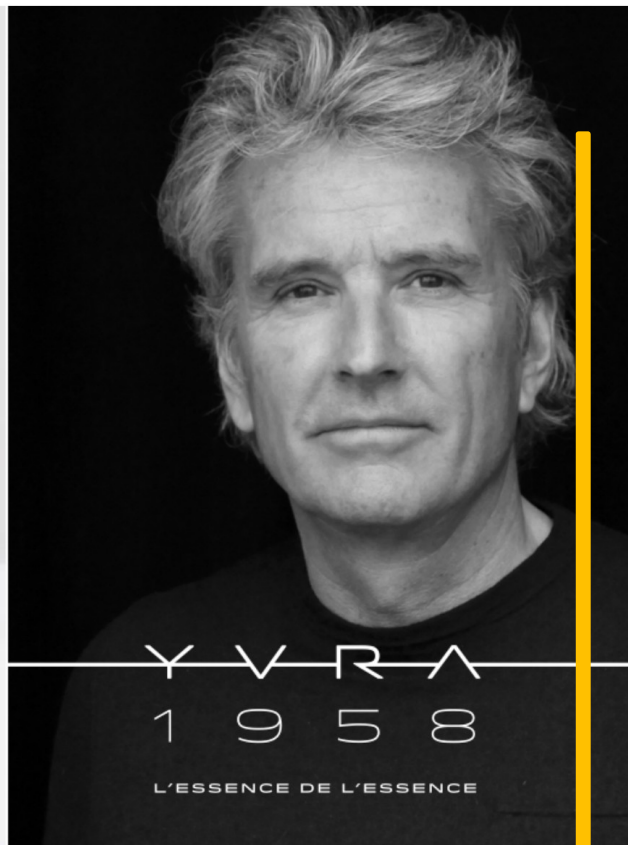


Y V R A
1 9 5 8

*«МНЕ НЕ НУЖНО МНОГОГО - ДОСТАТОЧНО САМОГО ЛУЧШЕГО»
- УИНСТОН ЧЕРЧИЛЛЬ, ЛЕГЕНДАРНЫЙ ПОЛИТИК И ГЕДОНИСТ.*



ПРОСТО АРОМАТЫ. ПРОСТО ЛУЧШИЕ.

Говорим «лучший тренч» – подразумеваем тренч Burberry. «Твидовый пиджак» – Chanel. Статус этих культовых вещей, ставших настоящим символом брендов-производителей, уже давно никто не пытается оспорить. Лучшие из лучших, безупречные по качеству и стилю, они - вне моды, вне тенденций и вне конкуренции.

Есть ли такие же образцы «вечной классики» среди ароматов? Вряд ли. По ряду причин. И это досадное недоразумение давно пора исправить! Нидерландский журналист и предприниматель Иво Ван Регтерен Алтена, основатель парфюмерного дома YVRA 1958, решил попробовать – и судя по всему, он близок к успеху!

***ИВО ВАН РЕГТЕРЕН АЛТЕНА,
ОСНОВАТЕЛЬ ПАРФЮМЕРНОГО
ДОМА YVRA 1958***



МАЭСТРО СЛОВ И ЗАПАХОВ

Иво – журналист, колумнист таких изданий как ведущая датская газета NRC Handelsblad NRC Handelsblad, журналы Quote и Esquire, автор нескольких книг, посвященных моде и стилю и множества статей на парфюмерную тематику.

Парфюмерия всегда увлекала его. Он с удовольствием писал об ароматах, брал интервью у знаменитых парфюмеров, постепенно узнавал секреты мастерства и одновременно, путешествуя, изучал в разных странах парфюмерные материалы.

В 58 лет Иво решил основать свой, личный парфюмерный дом, объединив в его названии акроним своего имени (Yvo Van Regteren Altena) и год рождения (родился он в 1958 году - вот такая вот магия чисел).

КРАУНДФАДИНГ (ДОСЛОВНО - «НАРОДНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ», "CROWD" - "ТОЛПА") – СПОСОБ КОЛЛЕКТИВНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ, ОСНОВАННЫЙ НА ДОБРОВОЛЬНЫХ ВЗНОСАХ



KICKSTARTER

YVRA 1958: a unique traveller's perfume



"A journalist that has traveled the world and interviewed perfume experts bottles his own experiences and knowledge in a new perfume"

Created by
Yvo van Regteren Altena

139 backers pledged €12,866 to help bring this project to life.



НАРОДНЫЙ ПРОЕКТ

Деньги на реализацию своего проекта Иво нашел всего за год – без всяких спонсоров и кредитов! Он обратился за поддержкой к друзьям и... народу. Иво создал композицию своей мечты — и, с помощью краудфандингового сервиса Kickstarter разослал пробники аромата всем желающим, абсолютно бесплатно. Желающих нашлось много, во всех уголках планеты – и в России в том числе ([один из отзывов можно прочитать на сайте FIFI](#)). Каждый из дегустаторов мог, при желании, перечислить посильную сумму на запуск аромата в производство. И перечислили – больше, чем Иво мог мечтать! Он рассчитывал собрать 2000 евро, а прислали целых двенадцать – причем всего за два месяца! Так и появился бренд YVRA 1958.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПЕРВОГО АРОМАТА БРЕНДА В CONSERVATORIUM HOTEL, АМСТЕРДАМ





КОМАНДА МАСТЕРОВ

За десятилетия журналистской работы Иво обзавелся широким кругом знакомств в парфюмерной среде – они очень помогли ему при реализации собственного парфюмерного проекта. Над созданием композиций Иво трудился вместе с парфюмером **Мартенем Схауте**, а оценить готовую работу попросил и вовсе «легенд» - **Жака Польжа (Hermes)**, **Марка Бакстона** и **Фредерика Малля**. Хотя критиковать они не стали. И советовать тоже. Вместо этого – похвалили и пожелали удачи. А цитату **Франсуа Демаши (Dior)** «YVRA 1958 is masculine and elegant» - Иво сделал своей рекламной фразой.

**«СМЕРТЕЛЕН ДЛЯ ЖЕНЩИН
... И ДЛЯ МОСКИТОВ»**



**WOMEN DIE FOR IT,
MOSQUITOS TOO**



НА СТИЛЕ

За дизайн коллекции – этикеток, буклетов, коробок и сайта – отвечал **Дурк Хаттинк**. В оформлении бренда Иво хотелось соединить эпоху 1950-х годов со стилем нашего времени. Вышло стильно и элегантно, но и без капельки эпатажа не обошлось. Ей нашлось место в шуточном рекламном слогане бренда: «Женщины умирают от него. Москиты тоже.»

Хаттинк рассказывает: «Источником вдохновения для выбора цветов оформления стали, конечно же, цитрусовые. Если конкретнее - апельсин. Иво любит полосы – это тоже заметно. Разработка дизайна была не самой простой - когда я спросил у Иво о бюджете, он сказал мне, что денег, хмм... скажем так, совсем немного. При этом ему хотелось, чтобы качество было на высочайшем уровне! Но в итоге нам удалось совместить невозможное. Мы поняли это на выставке PTTI FRAGRANZE во Флоренции, когда Чандлер Берр, критик NEY YORK TIMES, назвал YVRA 1958 «чрезвычайно элегантным и изысканным». А он не привык хвалить просто так!»

ИТАҚ, АРОМАТЫ

100 мл



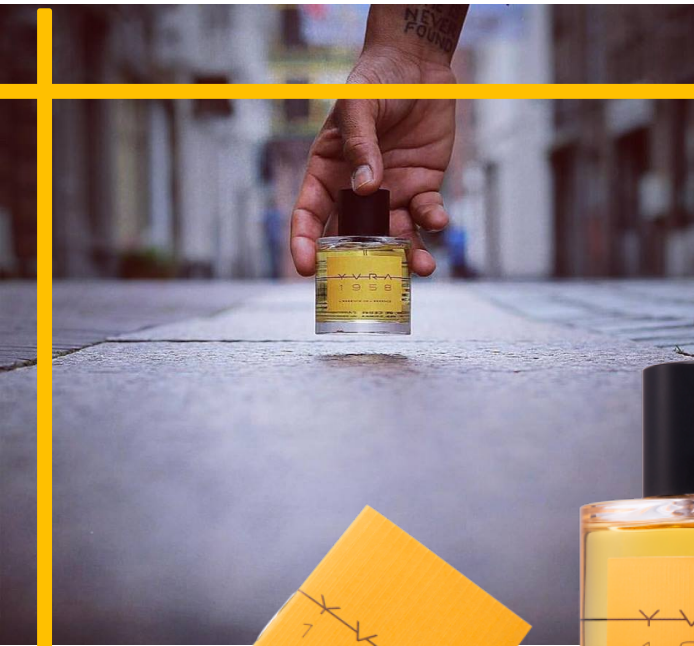
Travel версия
2x8мл



L'ESSENCE DE L'ESSENCE



L'ESSENCE DE L'ESSENCE



ЦИТРУСОВЫЙ КОНЦЕНТРАТ: утро, пронзительно свежее

Такого Вы еще не видели – встречайте, одеколон с 20% концентрацией! Никогда еще свежесть не была такой стойкой!

Вас, в свою очередь, встретят цитрусовые. В первые мгновения – прозрачные и воздушные, словно брызги лимонного сока, рассеянные в прохладном утреннем воздухе цветущего апельсинового. Спустя несколько секунд – громкие, звонкие, дерзкие. Лимон и имбирь – классный дуэт. Бодрит на пять с плюсом! За ними следуют огненный коктейль из специй, а потом... Потом ураган эмоций постепенно стихает, цитрусовый шторм сменяется древесным штилем, чуть терпким (пачули), теплым и нежным (бобы тонка), утонченным, элегантным и долгоиграющим.

L'ESSENCE DE L'ESSENCE



LEMON OIL
ITALY



FLEUR D'ORANGER
SOUTHERN SPAIN



PEPPER OIL
MADAGASCAR



CARDAMOM
INDIA



GINGER
CARIBBEAN



CEDAR WOOD
USA



FEVES TONKA
VENEZUELA

***ЛЕГКОСТЬ И СВЕЖЕСТЬ:
УТРО В ЦИТРУСОВОМ САДУ***

Верхние ноты

Лимон, Апельсиновый цвет

***ЭНЕРГИЯ И ДИНАМИКА:
СПЕЦИИ В АССОРТИМЕНТЕ***

Средние ноты

Кардамон, Имбирь,
Мадагаскарский перец

**НЕ НАДО СТЕСНЯТЬСЯ:
ВЕЛИКОЛЕПНОЕ ТРИО:**

Базовые ноты

Пачули, Бобы тонка, Кедр

КРАСОТА / ПРАКТИКА

26 сентября 2016

10 крутых парфюмерных брендов, которые мы ждем в Москве

Какие ароматы непременно нужно везти из Флоренции, Амстердама и Турции.



«У этой голландской марки пока только один аромат — одеколон. Но таких одеколонов вы точно не пробовали — их сейчас попросту не делают. Именно этим парфюм и цепляет, да к тому же он настолько ладно скроен, что не к чему и придраться», — [делилась впечатлениями после посещения выставки PITTI FRAGRANZE в 2016 году Марина Грибова на Bazaar.Ru](#) (онлайн версии глянца Harper's Bazaar) — «Сочные цитрусы, обжигающий имбирь и мягкие бобы тонка создают коктейль, которым мог бы пользоваться идеальный мужчина, которого вы вообразите, когда подруги зададут наводящий вопрос. Да что уж там, все девушки на последней выставке Pitti во Флоренции тоже были не прочь носить его на себе.»

L'ESSENCE DE PRESENCE



L'ESSENCE DE PRESENCE

**БОДРЯЩАЯ ОСТРОТА:
ЦИТРУСОВЫЙ ФРЕШ И
ЩЕПОТКА ПЕРЦА**

Верхние ноты
бергамот, лимон,
черный перец

**ТЕПЛО, ЕЩЕ ТЕПЛЕЕ:
ЛЕТНИЙ ВЕТЕР
В ХВОЙНЫХ ЗАРОСЛЯХ**

Средние ноты
пачули, белый кедр

**БАРХАТНЫЕ ОБЪЯТИЯ:
БРУТАЛЬНАЯ НЕЖНОСТЬ**

Базовые ноты
амбра, гваяковое дерево,
ветивер, мох, мускус



BERGAMOT

ITALY

Evokes a Mediterranean, energetic, chord. As if you're opening a window in springtime.



LEMON OIL

ITALY

Creates a Mediterranean, energetic and refreshing opening chord.



PEPPER OIL

INDONESIA



CEDAR WOOD

USA



PATCHOULI

INDONESIA

Masculine addition that breathes roots and earthy scents.



GUAIACWOOD

PARAGUAY

This South American wood smells slightly smoky and blends perfectly with vetiver.



TIMBERSILK

GERMAN LABORATORY

This South American wood smells slightly smoky and blends perfectly with vetiver.



VÉTIVER

HAITI

The surprising roots of vetiver give a complex, mystical and sophisticated touch.

L'ESSENCE DE PRESENCE



ПАРАД ПРЯНОСТЕЙ: вечер, теплый и томный

Второй аромат, по словам Иво, стал «зимне-осенней версией первого, всепогодного и всесезонного». И тут мы с ним не согласимся! В атмосферу нашего российского лета благородный коктейль из специй, пряностей и теплых древесных нот впишется идеально. Яркий, дерзкий и громкий поначалу, к финалу он становится все более и более умиротворенным, спокойным, насыщенным. Звучание смягчается, ритм раскрытия замедляется – вы словно качаетесь на упругих и плотных ароматных волнах, убаюкивающих своим хриплым шепотом.

Без своих любимых цитрусовых Иво обойтись не сумел. Лимон и бергамот встречаются нас в верхних нотах – но соседство с черным перцем делает их дуэт не свежим, но пряным, терпким и весьма пикантным. В сердце терпкость обретет продолжение – благодаря пачули, но несколько смягчится – за счет древесных нот. Резкость и громкость звучания идет на спад, а насыщенность, напротив, нарастает. Шлейф, плотный и осязаемый, составленный из пяти «базовых», «классических» компонентов (беспрюирышное сочетание, как ни крути), очаровывает. Очень уютный. Очень комфортный. Идеальный, пожалуй.



Голландский нишевый парфюмерный бренд YVRA 1965 выпустил новый аромат - L'Essence de Flamboyance.

Парфюм создан в честь Порфирио Рубироза – знаменитого автогонщика и самого известного плейбоя 20-го века.

Рубироза был светским львом, соблазнителем, экстремалом и талантливым игроком в поло. Его сравнивали с Доном Хуаном и Казановой, кроме того, он был женат на двух самых богатых женщинах в мире.

Аромат L'Essence de Flamboyance - соблазнительный, сексуальный и очень мощный. Его ноты вызывают ассоциации с жизнью Порфирио Рубироза; например, кожаные аккорды цитируют игру в поло. Розовый перец тоже не случайно оказался в этой парфюмерной композиции: у Рубироза было забавное прозвище - «perregrmill» (мельница для перца).

Традиционные для бренда Yvra цитрусовые - бергамот, лимон, апельсин – базируются на самых благородных и стойких компонентах. Конечно, это ладан, кедр, мускус и много, много пачули.

Темно-синий цвет коробки выбран в честь любимого автомобиля Порфирио Рубироза - Ferrari 500 Mondial Spider.

Презентация L'Essence de Flamboyance



ПРИ ЧЕМ ЗДЕСЬ ЧЕРЧИЛЛЬ?



СОТВОРИЛ КУМИРА

Помните, в самом начале рассказа о бренде мы цитировали Уинстона Черчилля? Не просто так, между прочим. Вот пост о нем на [Facebook YVRA 1958](#). Легендарный премьер здесь в костюме в полоску, известном как «siren suit». Сладкоголосые дивы здесь ни при чем – речь о звуковых сиренах – костюм был разработан как «униформа» на случай эвакуации во время воздушных налетов на Лондон. Полоска – любимый узор Иво. А еще Иво, как и многие европейцы восхищается стилем Черчилля – элегантно-небрежным. И вспоминает о парфюмерном фаворите премьера - "Бленхейм букет", одеколоне Penhaligon, созданном для герцога Мальборо, свежем, дерзком, но при этом безупречно аристократичном! В общем, сомнений нет – если бы синьор Черчилль был сегодня с нами, он бы непременно оценил ароматы YVRA 1958! А Иво ценит его – как одного из самых влиятельных политиков в мировой истории – и истинного джентльмена, знающего толк в стиле!

WOMEN DIE FOR IT, MOSQUITOS TOO



В КОЛЛЕКЦИИ
EXILITYGROUP
С 2018 ГОДА